WHO：戳破誘惑
揭露菸草與尼古丁產品行銷伎倆！

WHO:戳破誘惑

臺北市校園掃碼答題
可抽IPAD

Unmasking the Appeal: Exposing Industry Tactics on Tobacco and Nicotine Products!

揭露菸商真面目
#TobaccoExposed

世界衛生組織「全球菸草流行報告」：
菸草公司的目標很簡單，
就是吸引年輕人對尼古丁成癮！
而新興菸品就是菸商的主要捷徑！！

菸商 針對年輕人行銷最常用的3大伎倆

1. 魅惑行銷：
透過網路行銷、網紅置入或體育、
音樂等各類型的活動贊助，吸引年輕族群。

2. 酷炫裝置：
把菸品造型與包裝做成可愛吸睛的玩具、
糖果、卡通人物或時尚科技感的USB造型。

3. 加味菸品：
菸品添加薄荷、糖果、水果等各種嚐得到或
聞得到的風味添加物，更吸引人且使用感覺
較順暢，讓人持續使用、更快上癮，並降低
戒菸的可能。

菸品亮麗 包藏禍心

BRIGHT PRODUCTS. DARK INTENTIONS.

5.31 #WorldNoTobaccoDay

鼓勵親友戒菸，撥打免費戒菸專線0800-636363，並下載「戒菸就贏APP」，找到適合的醫事機構前往戒菸

廣告 經費來自菸捐挹注

臺北市政府衛生局 | 臺北市政府教育局 | 財團法人董氏基金會